

# L'innovation collaborative dans les écosystèmes



## L'ADN coopétitif de la Formule 1

### L'écosystème Formule 1

La Formule 1 est la plus haute catégorie de course automobile monoplace dans laquelle des écuries et des pilotes s'affrontent au cours d'un championnat. Étant le troisième sport le plus visionné au monde, l'écosystème F1 repose sur une économie très lucrative (droits de diffusion, publicité, sponsoring, etc.).

### LES ACTEURS



Surveille et contrôle  
le sport automobile



Responsable de l'organisation  
et de la promotion du  
championnat du monde

#### Les écuries

Gèrent la partie technique  
(conception et construction de la  
voiture, logistique) et l'équipe sportive

#### Les fournisseurs

Fournissent les différentes pièces  
nécessaires à la monoplace comme les  
moteurs, les pneus et autres composants.

#### Les pilotes

Font partie d'une écurie et conduisent les monoplaces

Une entreprise peut  
être à la fois écurie  
et fournisseur.

Ex : Ferrari possède  
sa propre écurie  
(Scuderia Ferrari)  
et fournit aussi des  
moteurs à Haas F1 et  
Alfa Romeo (deux  
autres écuries).



### Enjeux d'innovation

- Avoir accès à des technologies de pointe
- Concevoir des moteurs les plus innovants
- Avoir la monoplace la plus performante

➔ Capacités d'innovation importantes

### Enjeux financiers

- Dépenses R&D (conception et développement)
- Dépenses opérationnelles (gestion sportive)
- 175 millions de \$ par écurie (en 2021)

➔ Capacités financières importantes

Tous les acteurs de l'écosystème n'ont pas les ressources financières et les capacités technologiques nécessaires pour innover seuls.



Comment font-ils pour rester compétitifs ?



# L'innovation collaborative dans les écosystèmes



## L'ADN coopétitif de la Formule 1

### La coopétition à tous les niveaux de l'écosystème

#### Concurrence

#### Coopération

Être champion du monde des constructeurs :

- Avoir le meilleur moteur
- Avoir les meilleurs composants



Conception des voitures (écuries)

Produire des moteurs performants :

- 2007 : Renault et Red Bull
- 2015 : Honda et McLaren
- 2021 : Mercedes et McLaren

Être l'écurie du champion du monde :

- Avoir les monoplaces les plus performantes
- Avoir les mécaniciens les mieux formés et les pilotes les plus rapides

Gestion sportive (écuries)

Entraîner les pilotes à être performants :

- P.Gasly chez AlphaTauri en 2017 puis chez RedBull en 2019 (coopétition interne)

Être champion du monde de F1

Course (pilotes)

Entre pilotes de la même écurie :

- Redbull : C.Pérez doit laisser passer M.Verstappen pour gagner la course



### DES COOPÉTITIONS VERTICALES

Les deux écuries sont en concurrence mais la 1ère (aussi motoriste) fournit des moteurs à la 2nde.

Coopération

Concurrence

Motoriste	Ecurie 1	Ecurie 2
 RENAULT		
		



Multiplication des relations de coopétition dans l'écosystème

“ Nous devons nous assurer que la coopération de deux équipes ne permette pas de contourner le règlement en accroissant les ressources ou en faisant tourner le personnel. Andreas Seidl, McLaren. ”

La FIA agit pour éviter les dérives :

- Surveillance accrue de ce type d'alliance
- L'écurie doit construire plus de 8 pièces en interne

Sources :

- Fainsilber, D., (2014). Le beau gâteau de la F1. *LesEchos*
- Dupuis., (2018). La FIA surveille les alliances entre écuries. *Auto Hebdo*
- C, A., (2021). La nouvelle alliance McLaren-Mercedes F1 commence de manière idéale pour Seid. *motorsport.com*
- Vinel, B., (2020). Williams veut freiner les alliances entre équipes. *motorsport.com*