

Les concepts-clés #21

COOPÉRER AVEC UN CONCURRENT INDIRECT : EST-CE DE LA COOPÉTITION ?

Similarité des ressources et
compétences entre les partenaires

-

+

Overlaps sur le marché

-

+

Intensité de la concurrence
entre les partenaires

Faible :

Concurrents indirects

Forte :

Concurrents directs

Peut-on parler de
coopétition ?

On s'en éloigne

On s'en approche

Plus le concurrent est indirect,
plus on s'éloigne du concept de coopétition.