



# Chaire Coo-innov

Coopétition & Ecosystème d'Innovation

Devenez  
Adhérent Athéna !



Vous êtes une entreprise, une start-up, un porteur de projet ?

Vous vous posez des questions sur la création ou sur l'avenir de votre entreprise ?

Vous avez besoin de conseils ?

**Adhérez à la Chaire Coo-innov  
et bénéficiez de conseils sur votre stratégie et votre business model !**

Par les responsables et les étudiants du Master Strat'Innov





# Le Master Strat'Innov (Stratégie – Innovation – Consulting)



Les directeurs de la Chaire Coo-innov sont tous les deux responsables du Master Strat'Innov<sup>1</sup>, une formation hébergée par l'Institut Montpellier Management (MOMA), composante de l'Université de Montpellier.

- Une formation basée sur une pédagogie innovante autour de la réalisation de projets stratégiques (projet Athéna)
- Plus de 10 ans d'expérience dans la formation aux métiers du conseil
- Une formation ancrée dans un réseau de partenaires



**In Extenso**  
Innovation Croissance



<sup>1</sup> Ex Master CMOS (Consultant en Management, Organisation et Stratégie)



# Nous vous proposons une étude adaptée à vos besoins

## Une étude stratégique « senior » complète



Une **étude de la concurrence** directe, indirecte et potentielle de l'entreprise

Un **diagnostic interne** et une étude de l'avantage concurrentiel de l'entreprise

Une **étude de marché** identification de(s) la(les) cible(s) et du positionnement de l'offre

Une **collecte de données** qualitative (entretiens) et quantitative (questionnaire) suivie de leur **analyse** à l'aide de différents logiciels (Sphinx, SPSS, ...)

Des recommandations en termes de **Business Model et de Business Plan**



Encadrée par une équipe d'enseignants-chercheurs experts en management stratégique

Réalisée par un groupe de 3 étudiants de Master 2



De septembre à février

Avec deux semaines par mois dédiées à la réalisation de la mission



# Nous vous proposons une étude adaptée à vos besoins

## Une étude stratégique « junior »



Sur une problématique précise comme :

- Une étude de la concurrence
- Une étude des besoins
- La recherche d'avantage concurrentiel
- Un diagnostic externe et/ou interne
- Etc.

Une **collecte de données** qualitative (entretiens) et/ou quantitative (questionnaire) suivie de leur **analyse**

**Des recommandations stratégiques en réponse à la problématique**



Encadrée par une équipe d'enseignants-chercheurs experts en management stratégique

Réalisée par un groupe de 3 étudiants de Master 1



De septembre à mars



# Rapport : « Cinq ans de conseil en Stratégie et Innovation »

Le rapport revient sur les missions menées par les étudiants au cours des cinq dernières années.

**Master Strat'Innov**  
STRATEGY – INNOVATION - CONSULTING

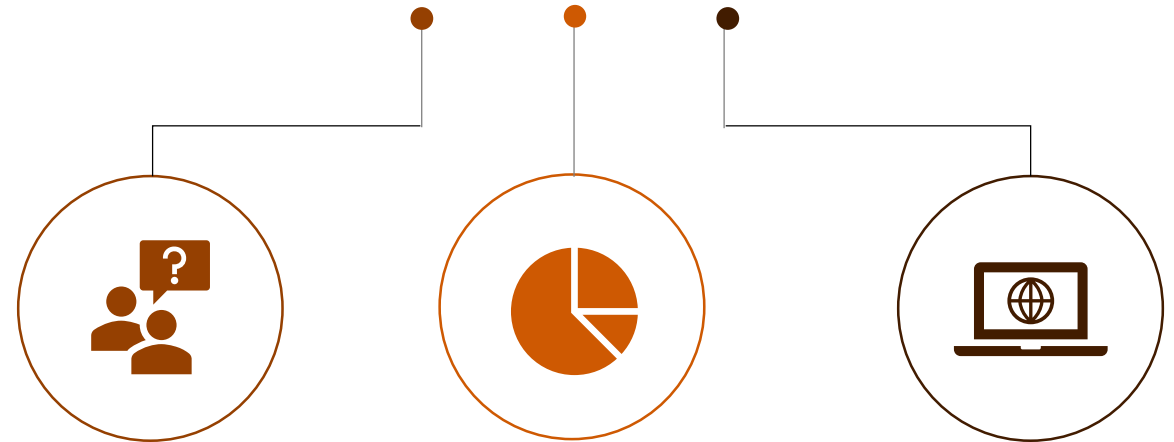
**Les projets Athéna**



**Cinq ans de conseil en Stratégie et Innovation**  
Master Strat'Innov (ex Master CMOS)  
(2015-2020)

En cinq ans, les étudiants du Master ont conseillé

**38** entreprises sur leur stratégie



Sur des problématiques  
stratégiques variées

Des entreprises d'une  
grande diversité de  
secteurs

Majoritairement des startups  
des secteurs high-tech

# Rejoignez-nous !



## **Anne-Sophie Fernandez**

Maître de conférences HDR,  
Université de Montpellier

[anne-sophie.fernandez@umontpellier.fr](mailto:anne-sophie.fernandez@umontpellier.fr)



## **Frédéric Le Roy**

Professeur des universités à l'UM  
Directeur du Laboratoire MRM

[frederic.le-roy@umontpellier.fr](mailto:frederic.le-roy@umontpellier.fr)



## **Camille Bildstein**

Chargée de développement

[camille.bildstein@umontpellier.fr](mailto:camille.bildstein@umontpellier.fr)



<https://www.chairecooinnov.com/>



Chaire Coo-innov



@chairecooinnov