

Les concepts-clés #12

QU'EST-CE QUE LE COOPETITIVE BRANDING ?

Stratégie où deux marques distinctes, indépendantes et concurrentes sur le même marché, **collaborent** ensemble afin de créer un produit commun.

La collaboration peut être :



Symbolique :

Co-marquage du produit pour transférer les images de chaque marque



Hybride :

Co-marquage du produit et partage de ressources pour sa conception



et



sont en concurrence sur le marché du jeu vidéo



Ils ont co-créé un produit commun mettant en avant leur « personnage/marque phare » respectif : Mario et Sonic